

kend

- I ALLE DAGEN FEEST
Er is meer dan kerst alleen
- II WEES WELKOM
De kunst van het ontvangen
- III EEN GOEDE PARTIJ
Van het menu tot de make-up



Hup, hup, Gentse start-up!

Stedenconsulent Charles Landry noemt Gent een *pocket sized metropolis*, die de intimiteit van een kleine stad combineert met de openheid van een metropool. Het is ook een kweekvijver voor honderden, vaak digitale start-ups die groeien en soms bloeien tot scale-ups. Wat zit er in dat Gentse water? Een roadtrip, per e-step, langs plekken waar veel start-ups en ook enkele grotere jongens samenhokken.



Bij In The Pocket wordt gewerkt aan de technologieën van de toekomst, zoals augmented reality.

Wie vanuit de lift het kantoor van de digitale product studio In The Pocket in hartje Dok Noord binnenwandelt, wordt instant goedgehumeurd. Veel glas en zonlicht, een schitterend uitzicht op de Gentse binnenstad, twee pingpongtafels ter verstrooiing en een vergaderruimte die lijkt op een minitheater. Hier wordt gewerkt aan de technologieën van de toekomst. Zoals augmented reality (AR), waarbij je een digitale laag 'legt' over de echte wereld. Eerder dit jaar ontwikkelde In The Pocket een AR-app voor het Belgische pyjama-merk Woody, waarbij de diertjes op de pyjama's in 3D tot leven komen.

De Netlog Maffia

CEO is Jeroen Lemaire, filosoof van opleiding en een van de *founding fathers* van de Gentse tech start-upscene. Jeroen organiseerde beurzen over gaming & tech in o.a. Flanders Expo en maakte van nabij de *rise en fall* van Netlog mee eind jaren 90. Deze sociaalnetwerksite van Lorenz Bogaert en Toon Coppens had op zijn hoogtepunt meer dan 100 miljoen gebruikers en een kleine 80 werknemers, maar moest uiteindelijk de duimen leggen tegenover Facebook. Bogaert en Coppens begonnen een reeks nieuwe bedrijven - de datingsite *Twoo*, het immoplatform *Realo* en de cryptoportefeuille *Delta*. Lemaire: "Ik begon samen met Pieterjan Bouten en Louis Jonckheere de digital product studio In The Pocket. Die laatste twee kwamen uit het Netlog-huis. Binnen In The Pocket ontstond *Showpad*, een digitaal platform voor verkopers en marketeers, dat in 2013 afgesplitst werd en nu heel succesvol door Pieterjan en Louis geleid wordt. (*lacht*) Men spreekt weleens over de Netlog Maffia, naar de Amerikaanse PayPal Mafia. Heel wat mensen die ooit voor die betaaldienst aan de slag waren, startten later bedrijven op als de elektrische autobouwer Tesla of het sociale netwerk LinkedIn."

Netlog zond dus, zonder het te willen, rond 2010 zijn zonen en dochters uit en creëerde een diaspora van Gents digitaal ondernemer-

schap, maar het Netlog-effect is maar één van de redenen waarom Gent het schopte tot dé start-up city van Vlaanderen met het grootste aantal digitale starters per hoofd van de bevolking. Lemaire: "Gent bundelt sterke troeven, zoals een topuniversiteit en goede hogescholen, een bereikbaarheid die, voorlopig, nog beter meevalt dan die van Antwerpen en Brussel en een hoge leefbaarheid, waardoor jonge professionelen gemakkelijk blijven 'plakken' na hun studies. Met andere woorden, we profiteren van de braindrain van West-Vlaanderen", zegt hij fijntjes.

Deel een elektrische wagen

Van In the Pocket laveren we met de e-step naar *BattMobility*, in het hart van de volkswijk Muide. *Once You Go Electric, You Never Want Back*, zeggen Chris de Guytenaer, Peter Vandenberghe, Sarah Facq, Jan Ghys en Christophe Peeters in koor. Samen vormen ze sinds anderhalf jaar een start-up die elektrische deelwagens aanbiedt in Gent. Het verhaal startte bij Chris de Guytenaer, die met zijn gezin van Oostakker naar het centrum van Gent verhuisde en al gauw beide wagens van de hand deed om met autodelen te starten. Omdat hij bij de klassieke autodeelorganisaties een aantal zaken miste, begon hij zelf een bedrijfje. "Ik wou voor elke vervoersbehoefte en voor elk moment het best mogelijke elektrische voertuig gebruiken, van een bakfiets over een speed bike tot een Tesla."

Ondertussen is *BattMobility* al wat geroedeerd, met 300 gebruikers en 50 voertuigen in de fleet. Deze start-up ziet het groot: eerst Gent veroveren, nadien de andere Belgische centrumsteden en dan, hopelijk, het buitenland. Het mikt zowel op particulieren, bedrijven als overheden. Peter Vandenberghe: "We willen een nieuwe hype creëren. Gans de sector van mobiliteit gaat de komende tien jaar meer veranderen dan de afgelopen honderd jaar." *BattMobility* spreekt graag over *shared ownership*. Sarah Facq: "We willen van onze deelwagen echt 'hun' wagen maken als ze er mee rijden.

Voor elke wagen hebben we zo'n vijf klanten die mekaar kennen. Gebruiksgemak, kostprijs en comfort primeren. Wist je dat privéwagens ruim 90% van de tijd stilstaan?" Momenteel lanceert de start-up in Gent een groepsaankoop van 100 elektrische wagens om elektrische en gedeelde mobiliteit sterker te maken en het gaat zelfs samenwerken met zeven lokale concessiehouders. "Het loopt storm. Onze missie is zoveel mogelijk wagenreductie én maximalisatie van autogebruik."

BattMobility gedijt goed in ondernemend Gent, maar er zijn ook minpunten, zoals het gebrek aan... laadpalen. Christophe Peeters: "Nederland heeft 33.000 laadpalen, Vlaanderen heeft de ambitie om er tegen eind 2020 3.000 operationeel te hebben. Belachelijk weinig." Ook het Gentse stadsbestuur trappelt wat ter plaatse. Sarah: "De start-ups floreren in Gent, mede dankzij de vele incubatoren en initiatieven als de Startersfabriek (*in augustus 2019 werd echter na twee jaar de stekker getrokken uit dit initiatief van de Stad Gent, ssk*), maar eenmaal je groeit en op zoek gaat naar een grotere locatie, extra kapitaal of in ons geval, extra laadpalen, heb je geen centraal aanspreekpunt meer in deze stad."

Een slimme hub

We bezoeken nog een hub voor starters, de *Watt Factory*, ooit een textielabriek, nu een bedrijvent centrum met zowel privékantoren als co-workingplekken. De sfeer is die van een huiskamer: gezellig, veel kamerplanten en heel veel plekken om samen of alleen te werken, te vergaderen of presentaties te geven. Dit initiatief van projectontwikkelaar Revive, samen met nog vier andere investeerders, ging in 2017 van start als een 'incubator-accelerator' die beloftevolle start-ups in een groei-

TEKST
SAM DE KEGEL
FOTO'S
WOUTER VAN
VAERENBERGH



BattMobility wil met zijn concept van elektrische gedeelde mobiliteit Gent én de wereld veroveren.

versnelling wil brengen. *WATT Factory* focust bijna uitsluitend op start-ups die actief zijn binnen *smart buildings*, *smart mobility* en *smart energy*. "We streven ernaar een ecosysteem uit te bouwen met een verticale focus op deze drie domeinen. Zo willen we ook het verschil maken met andere acceleratoren", zeggen Silke Van Gheluwe, Nele Meulemans en Christine Hutsebaut in koor. Deze drie jongedames runnen deze hub met veel goesting. "Er heerst hier een informele, niet te *cleane* sfeer. Onze start-ups moeten zich hier ook echt thuis voelen."

De selectievoorwaarden zijn wel streng. Silke: "Elk jaar organiseren we een call en selectie voor een acceleratorprogramma. Start-ups die al een *proof of concept* hebben en net op de

"Gent heeft een hoge leefbaarheid waardoor jonge professionelen gemakkelijk blijven 'plakken' na hun studies"

“Toen ik voor het eerst in Gent kwam, wist ik meteen: hier wil ik verder groeien”

markt actief zijn, bieden zich aan om deel te nemen, wij selecteren daaruit 18 start-ups die mogen pitchen voor een professionele jury. Ten slotte selecteren we daaruit een tiental start-ups uit die een zes maanden durend acceleratieprogramma volgen. De start-ups krijgen slim advies van Vlerick-professoren via workshops en van mentoren die de start-ups individueel en collectief begeleiden.”

Eén van die beloftevolle start-ups is **Sennen Tech**, een Brits bedrijf dat een technologieplatform ontwikkelde voor de veilige en efficiënte exploitatie en het vermogensbeheer van duurzame energieprojecten. Zo ondersteunt het momenteel de controlekamer van London Array, het op één na grootste offshore windpark ter wereld. Hun software wordt in-

gezet op meer dan 50 wind- en zonnepanelen. CEO Paul startte zijn bedrijf in Engeland, trouwde met een Belgische en belandde via enkele omwegen in de Watt Factory. “België heeft grote offshore windparken in de Noordzee en wij hebben de technologie”, lacht hij. Voorlopig zit enkel Paul hier – vijf collega’s werken in het VK – maar binnenkort wil hij ook hier talent, zoals sales ingenieurs, aanwerven. “De talentenvijver is hier groot, met dank aan o.a. Universiteit Gent. Door de Brexit is het ook goed dat we in de EU a foothold hebben. En ik hou enorm van de vibe in deze stad en hub. Toen ik hier voor het eerst kwam, wist ik meteen: hier wil ik verder groeien.”

Wie te groot wordt, verlaat de Watt Factory om elders verder te groeien. Silke: “Er is hier vaak een interne shuffle. Binnenkort zal Too Good To Go (het bedrijf achter de app die voedselverspilling tegengaat, *sdk*) hier vertrekken omdat ze uit hun voegen barsten.”

Wintercircus, the next place to be

We sluiten onze trip af aan de Krook, waar in 2022 het gerenoveerde Wintercircus rond een centraal en overdekt binnenplein kantoorruimte moet bieden aan start- en scale-ups. Dit gebouw, ooit een bekende garage (Mahy) en daarvoor een wintercircus, was lange tijd verwaarloosd tot het stadsontwikkelingsbedrijf Gent (sogent) het in 2005 in opdracht van de Stad Gent kocht met het oog op renovatie. Terwijl de werken gestaag vorderen, wordt er tussen de verschillende belanghebbenden gediscussieerd over wie er onderdak krijgt. Zo wil Voka Oost-Vlaanderen, de werkgeversorganisatie die zelf ook start-ups ondersteunt via zijn lerend netwerk Bryo, er vooral scale-ups zien met internationale uitstraling. Want start-ups zijn er genoeg in de Arteveldestad, maar slechts zelden groeien ze uit tot echt grote jongens.

Jeroen Lemaire (In The Pocket) besluit: “Als Stad Gent de technologische hoofdstad van Europa wil worden, zoals het in het bestuursakkoord staat, moet er nog veel gebeuren. De Gentse technologische sector zal ettelijke keren moeten vermenigvuldigen in omvang. Zonder enkele ‘unicorns’ (de term voor een start-up die gewaardeerd wordt op minimaal 1 miljard dollar, *sdk*) komen we niet in de

In de Watt Factory verzamelt veel jong talent dat snel en slim wil groeien.



In 2022 opent het gerenoveerde Wintercircus zijn deuren voor beloftevolle start-ups en scale-ups.

buurt van de huidige kampioenen zoals Berlijn, Stockholm, Parijs, London en Amsterdam. Ter vergelijking: in Berlijn wordt om de 20 minuten een start-up opgericht, Londense start-ups trokken meer dan 2 miljard euro aan risicokapitaal aan in 2018. Daar is Gent nog niet. We zullen ook een globale aantrekkingskracht moeten ontwikkelen voor digitaal talent. Internationale *venture capitalists* (VC's) zullen de weg naar het Gentse ecosysteem moeten vinden. Het stadsbestuur kan dit stimuleren door events te ondersteunen met internationale uitstraling en door een samenwerking tussen universiteiten, hogescholen en technologische bedrijven te faciliteren. Ten slotte kan ze zichzelf ook een voorbeeldfunctie aanmeten als digitale stad door zelf nog meer te digitaliseren.”

SELECTION



WIJNHANDEL
VAN DEN BUSSCHE

FIJNE NEUZEN SINDS 1870

Al vijf generaties lang is Van den Bussche & Zonen uw adres voor kwalitatieve wijnen.

Wij hebben meer dan 1000 verschillende wijnen in ons assortiment, ongetwijfeld voor elk wat wils.

Bent u niet zeker welke wijn het best bij uw gerecht past?

Of wil u nieuwe smaken ontdekken?

Vraag ons om advies:

wij stellen u met plezier een aangepaste wijn voor.



• PROMOTIE •

Côtes du Rhône Parallèle 2017

€ 11,85

5 + 1 GRATIS

Gratis thuislevering vanaf 24 flessen.
Promo geldig tot 30 november 2019

Naast wijnen in alle prijsklassen hebben we voor u ook een ruime keuze aan champagne, whisky, rum en andere sterkedrank.

Onze wijnhandel is gevestigd in Gent en eenvoudig te bereiken. Service is onze grootste troef.

VAN DEN BUSSCHE

Vlaanderenstraat 110 • Gent 9000

Privéparking met rechtstreekse toegang tot de winkel.

Inrit: Kuiperskaai 31 • 09 225 00 36

www.vandenbussche-wines.be

